

招标人要求

一、项目概况

本项目拟招标一家劳保用品供应商负责合同期内劳保用品供应，为安徽省合肥汽车客运有限公司快洁运输分公司内部从业人员在劳动过程中提供职业健康安全防护。本次采购供货期为一年。

二、项目预算

人民币贰拾柒万元（270000元）

三、货物需求一览表

本次招标范围包括下表所列所有货物的供货、包装运输及保险、装卸、安装、调试、考核验收、培训及交付后约定期限内免费维修保养服务等全部内容。

序号	货物名称	推荐品牌	详细说明产品的性状及参数	单位	数量	控制单价 (元/单位)
1	乳胶纱手套	粤龙	乳胶 白纱 蓝色	双	120	1.8
2	白棉纱手套	仲护	一级白约420g	双	490	0.77
3	丁晴耐油防滑加厚手套	佳护	宽口丁腈兰	双	388	4.9
4	801耐油防油手套	博尔格	耐油防油	双	510	7
5	洗衣粉	雕牌	508克超效加酶无磷	袋	181	4.3
6	香皂	舒肤佳	100克 纯白清香	块	248	3.6
7	透明皂	雕牌	202g	块	217	3.8

8	清洁加厚抹布	鑫宇	克重约87.5g 30*70	条	248	3.9
9	刷把杆	国产	可调节刷把头	个	30	6.5
10	刷把头	国产	牛奶丝款式	个	60	7
11	垃圾夹	国产	可夹烟头，树叶	个	30	10
12	劳保鞋1	赛狮	37-45码全套尺寸提供调换 低帮 防砸防刺穿鞋	双	按需发 放	85
13	劳保鞋2	豪润	37-45码全套尺寸提供调换 防滑防砸	双	按需发 放	55
14	雨鞋1	大美华	37-45码全套提供调换 橡胶	双	按需发 放	18
15	雨鞋2	鸣固	37-45码全套提供调换 橡胶	双	按需发 放	23
16	烧碱1	红四方	25kg	袋	按需发 放	160
17	烧碱2	洁星力	2.5kg	袋	按 需 发 放	17
18	洗洁精	白猫	5千克	瓶	按 需 发 放	25
19	洗洁精	洁正洁	5千克洗车用不作为清洗餐具 等使用	瓶	按 需 发 放	18
20	洗洁精	亿民亮彩	20kg大桶洗洁精	桶	按 需 发 放	45

竞争性磋商文件示范文本一货物

21	一次性口罩	海氏海诺	三层防护口罩	只	按需发放	0.5
22	防毒面具	保为康	3600型异味防尘 呼吸器	只	按需发放	20

注：对于第 12 项至20项，投标人计算价格以1为数量计算，不允许不报价格，需要累计总价。我司按实际需求采购，实际结算时以投标人所报单价乘以实际采购量进行结算，投标人投标单价不得超出控制单价，否则投标无效。

四、技术性能指标

（一）说明

1. 本供货要求提出的技术参数及要求为最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合或优于本技术参数及要求及有关标准、规范的优质产品。

2. 为鼓励不同品牌的充分竞争，如某货物的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求的响应情况进行说明，且该说明须经评审小组审核认可。

3. 招标人保留在签订合同之前对本技术规格及要求进行补充和修改的权利，投标人应予以配合。

（二）总体要求

为了确保产品供货质量，投标人须承诺：**我公司承诺在本项目中选用产品品牌档次均不低于推荐品牌；中标后，我公司无条件接受招标人对我公司投标方案及投标产品的核查，如经核查认定我公司所投产品不满足招标文件要求，我公司将从本表的推荐品牌中选取符合招标文件技术参数要求的产品提供给招标人确认，经招标人确认后方可供货，且我公司承诺投标报价不增加。如有虚假或我公司后期未按承诺执行的，招标人有权解除合同，并由我公司承担由此产生的一切相关责任和后果。**

五、报价要求

1. 投标人应按招标文件列明的货物品种和数量，填报相应的综合单价及投标总价（ $\text{投标总价} = \sum \text{数量（暂定）} \times \text{综合单价}$ ），投标总价不得超过最高投标限价10908.9元，分项报价不得超过分项控制单价，否则投标无效。投标总价必须与各项单价乘以数量的报价累计之和相符，否则，投标人自行承担由此产生的一切后果和责任。

本项目以投标函中投标总价作为评标、定标的依据。中标后以综合单价作为结算的依据，据实结算。但招标人标后复核时如发现投标人投标函中投标总价与各项单价乘以数量的报价累计之和不符的，招标人将按最不利于投标人的方式进行调整，具体方式如下：

（1）若各项单价乘以数量的报价累计之和小于投标函中投标总价的，则以 单价为准，修正总价；

（2）若各项单价乘以数量的报价累计之和大于投标函中投标总价的，则以 投标函中投标总价为准修正单价（修正原则：按“ $\text{投标函中投标总价} \div \text{各项}$

单价 乘以数量的报价累计之和” 所得出的比例Y，同比例修正单价，即修正后的
单价 =原单价×Y) ；

(3) 未填报单价及漏项、漏量的项目均视为投标人免费提供或已包含在
其 他项目报价中。

2. 所投产品单价不得超出单价控制价，否则投标无效。投标人报单价中须包
含包装、人工、运输劳务、利润、税金、检测费用、政策性文件规定及合同包含 的
所有风险、责任、义务等产生的费用，即为完成招标文件要求的供货内容所包 含
的一切应有费用，招标人后期不再追加费用，投标人自行考虑投标风险。

五、投标货物及技术服务和质保期服务要求

1. 本次采购劳保产品所有种类免费质保期均不得低于一年，以供货验收合格
之日起计算。免费质保期内，劳保用品使用过程中，如有脱胶、断底、断面、掉
色等情况，中标人要在接到招标人通知3个日历天内负责更换合格、符合采购 质
量标准的劳保用品，如有产生对人体不良后果，中标人负由此带来的全部责任。 招
标人有权可采取必要的补救措施，费用和 risk 由中标人承担。

2. 中标人须在中标通知书发放之日起 7 个工作日内提供此次所投产品的各
种劳保样品各两件，由招标人进行封存，样品须完全响应招标文件要求

3. 招标人保留对中标人后期所供部分货物抽检的权利，如抽检不合格或与样
品检测不符的，招标人有权解除合同，中标人须承担由此带来的一切后果和损失。

4. 招标人有权对中标人每批供货产品进行抽样比对和检查，若所供产品与样
品和招标文件要求不符的，招标人有权提前解除合同。

5. 中标人所供的产品须负责更换有瑕疵的货物或提供相应的质量保证
期内的服务。由此造成的损失，招标人保留索赔的权利。如果中标人在收到报修
通知后3天内没有弥补缺陷的，招标人可采取必要的补救措施，但费用和 risk 由
中 标人承担。

6. 中标人在接到招标人关于零星配送或更换货物等其他需求时，需在接到通
知后3个工作日内完成配送或换货等事宜。

六、其他要求

1. 中标人按单位、部门进行分装，送货至招标人指定的安徽省合肥汽车客运有限公司快洁运输分公司各相关项目、部门，并派至少一人协助招标人相关部门发放完毕（后勤劳保用品分装到人，整体打包送至后勤指定地点）。

2. 本项目采购需求中的数量为一个月采购预估量，具体以实际采购数量为准，结算时根据中标单价据实结算。

3. 发票开具方式：需开具13%增值税专用发票。

4. 框架外物资（劳保服装，安全物资等）、招标方会发起重新询价，同等条件下，中标单位最低价优先。