

长客加油站广告牌采购需求

1.外观设计要求:

设计风格: 要求体现合客石化特色, 具有时代感、创新性, 色彩需符合企业形象, 具有视觉冲击力, 易于识别, 同时兼顾观感与实用性, 整体建造不得占用人行通道。

2.尺寸规格: 广告牌主体为三棱体造型, 高度不低于 8m, 边宽不低于 2m, 增加灯箱宽度不低于 3.5m 高度不低于 2.5m。灯箱上须有 3.5m×0.42m 滚动字幕屏。

3.内容: 向外两侧需具备企业标识, 油价展示屏, 发光灯箱, 内侧有欢迎再次光临立体字。

4.材质需求: 内置主管采用国标不低于 100*100*3mm 热镀锌方管, 辅管采用国标不低于 50*50*1.2mm 镀锌方管, 面材采用不低于 1.2mm 国际镀锌板激光切割成型。

5.制作工艺:

(1) 要求焊缝均匀、饱满, 无虚焊、漏焊, 并进行打磨抛光, 保证外观光滑无毛刺, 底漆喷涂不低于 2 遍, 面漆采用 2K 汽车油漆, 喷涂不低于 3 遍, 保证喷涂均匀。

(2) 地基施工要求: 基坑长 2.5m,宽 2.5m, 深度 2m, 混凝土 C20 浇筑, 用量约 12.5 立方。

6.电子单元: 油价显示屏及灯箱上方滚动字幕显示屏采用户外电子显示屏, 点距不超过 P10; 发光灯箱满足可随时更

换需求，内部采用软膜发光高亮 LED 发光灯带。面材使用不低于 6mm 钢化玻璃，并满足液压开启；发光字采用不锈钢烤漆，漆面工艺参照主体结构漆面工艺制作，内置高亮 LED 发光灯带。

7.结构安全:确保广告牌在风雨、地震等自然灾害下具有足够的稳定性，结构设计需符合国家相关安全标准，确保施工及使用过程中的安全。

8.施工要求：自合同签订之日起 25 日内完成施工。施工过程中应确保施工现场整洁、安全，不影响周边环境。

9.评定方式：本项目采用一次性报价，最低报价者得的方式确定供应商。最低报价是指不高于公告底价的最低报价。如同轮报价中出现二家及以上供应商最低报价相同的情形，在最低报价相同的供应商中再次报价，以此类推，最终以报价最低的供应商确定为中标人。最终成交结果以成交公告为准。

10.付款方式:合同签订之日起至供应商全部制作工作完成，运送至指定地点安装完毕。验收合格后支付合同金额的 90%，预留合同金额 10%作为质量保证金，一年后付清。

11.质量保证：

(1) 供应商需签署，安全责任协议，保障地基的牢固和施工安全责任。

(2) 质保期限：自验收合格之日起，提供 2 年的质保服

务。

(3) 售后服务：质保期内，如出现质量问题，乙方需 12 小时内响应，并在 24 小时内解决。